



**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE ANNO 2020  
FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

**Data apertura**  
A) 16 Aprile 2020

**Data chiusura**  
A) 16 Maggio 2020

**Risorse totali**  
Euro 1.700.000

**Agevolazione**  
Regionale

**Soggetto gestore**  
CCIAA Unica delle Marche

**Descrizione**

La Camera di Commercio delle Marche intende favorire i processi di internazionalizzazione incentivando con un sostegno finanziario (co-finanziato dalla Regione Marche) la partecipazione delle imprese a fiere nazionali e internazionali.

Il Bando è strutturato in due sessioni con uno stanziamento complessivo di € 1.700.000,00 così suddiviso:  
**Euro 425.000,00 per le domande relative a manifestazioni fieristiche del primo trimestre 2020**  
**Euro 1.275.000,00 per i restanti trimestri e con successiva valutazione per la divisione trimestrale.**

**Beneficiari - Finalità**

**Beneficiari**  
Imprese Micro Piccole e  
Medie

**Finalità**  
Progetti di  
internazionalizzazione

**Manifestazioni ammesse a contributo:** le fiere a carattere internazionale svolte in un paese estero, le fiere a carattere internazionale che si svolgono in Italia, certificate e non, consultabili al sito: <http://www.calendariofiereinternazionali.it> e le fiere che si svolgono nella regione Marche, che promuovano le eccellenze della regione Marche.

**Ubicazione Investimento**  
Regione Marche

**Incentivi e Spese**

**Tipologia agevolazione**

**Contributo in conto  
capitale**

Fiere in Italia: **50%** fino max **2.000,00** Euro;  
Fiere all'estero (in paesi UE): **50%** fino max **2.500,00** Euro;  
Fiere all'estero (in paesi EXTRA UE): **50%** fino max **3.500,00** Euro;  
Fiere nelle Marche: **50%** fino max **400,00** Euro.

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall'impresa richiedente specificamente per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo:

Noleggio spazi espositivi ed allestimento stand (incluse le seguenti spese accessorie di allestimento es. allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, etc);  
Assicurazioni collegate all'esposizione in fiera; Iscrizione al catalogo ufficiale;  
Servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi;  
Attività di interpretariato;  
Assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali; 7. partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera