

**Sostegno ai processi di Innovazione e Internazionalizzazione delle PMI****“Sistema Abitare” e “Sistema Moda”****Data apertura**
Ore 10:00
20 Gennaio 2020**Data chiusura**
ore 13.00
23 Maggio 2020**Risorse**
€ 5.674.206,14**Agevolazione**
Regionale**Soggetto gestore**
Regione Marche**Descrizione**

Il presente bando disciplina l'intervento della Regione Marche a sostegno del consolidamento all'export marchigiano e dello sviluppo di processi di internazionalizzazione nei tradizionali settori del Made in Italy attraverso lo sviluppo di nuovi modelli di business con riferimento al “Sistema abitare” e al “Sistema moda”. I progetti dovranno prevedere interventi complementari, integrati e coerenti di innovazione e di internazionalizzazione. Gli interventi di innovazione del prodotto o della linea di produzione, dovranno essere rivolti principalmente alla realizzazione di nuove collezioni di prodotti valorizzando in particolare il design, l'eco design, l'ideazione estetica, la progettazione e la prototipazione, la produzione personalizzata.

Beneficiari - Finalità**Beneficiari**Imprese Micro
Piccole Medie**Comparto Legno - Mobile € 2.837.103,07****Comparto Moda € 2.837.103,07****Finalità**

Innovazione

Internazionalizzazione

Ubicazione Investimento

Regione Marche

Incentivi e Spese**Tipologia agevolazione****Contributo in conto capitale****Imprese Singole**
Min. 40.000
Max 200.000
10%-50%**Imprese aggregate**
Min. 100.000
Max 350.000
10%-50%

- _Spese per servizi di per l'innovazione del prodotto e del processo.
- _Spese personale dipendente specialistico Max 20% Investimento
- _Spese per l'acquisizione di strumentazioni e di attrezzature per lo sviluppo di sistemi informatici ammortizzabili
- _Spese per materiali, forniture e prodotti analoghi
- _Spese connesse ai diritti di proprietà industriale brevetti e certificazioni
- _Spese per l'acquisizione di servizi relativi alla realizzazione di spazi espositivi e alla partecipazione ad eventi ed iniziative di promozione internazionali (Italia e Estero)
- _Spese connesse alla promozione e al supporto dell'internazionalizzazione sui mercati obiettivo.