



**BANDO DIGITALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE
B2B DIGITAL MARKETS**

Data apertura
1° Giugno 2020

Data chiusura
10 Luglio 2020

Risorse
€ 1.200.000,00

Agevolazione
Regionale

Descrizione

Soggetto gestore
Camera di Commercio
delle Marche

La Camera di Commercio sostiene le MPMI della regione Marche che hanno avviato processi di internazionalizzazione digitale delle attività di impresa **con particolare riferimento all'accesso a mercati digitali B2B**, nuove forme di commercializzazione e l'apertura verso nuovi mercati tramite piattaforme digitali e software.

Beneficiari - Finalità

Beneficiari
Imprese Micro
Piccole Medie

Spese investimenti per l'avvio della presenza e permanenza su specifiche piattaforme digitali

Finalità
Digitalizzazione
Internazionalizzazione

Ubicazione Investimento
Regione Marche

Incentivi e Spese

Tipologia agevolazione

**Contributo in conto
capitale**

50%

**Fino ad un massimo di
7.000 Euro**

**Le spese ammissibili
documentate e liquidate
dovranno essere pari ad
almeno 2.000 Euro
complessivi**

Software e piattaforme digitali integrate per il B2B (sia come canone mensile/annuale, sia come piattaforma dedicata); **Canone** per prima iscrizione e permanenza per software e piattaforme; **Creazione** e condivisione di un catalogo prodotti con clienti e distributori; **canone** iscrizione e permanenza per piattaforme web per la gestione di spazi di showroom virtuali; **Creazione** e implementazione sistemi integrati per la raccolta ordini; **Modellazione 3D** e non, di prodotti o spazi espositivi; configuratori 3D e non di prodotto; **Creazione** e implementazione di sistemi di AR (realtà aumentata) e VR (realtà virtuale) per la presentazione di prodotti; **Canone** per prima iscrizione e permanenza piattaforme multi-azienda per la gestione di fiere virtuali e piattaforme B2B multi-brand; **Integrazioni con ERP, CRM** o, in generale, con i sistemi informativi aziendali; **Creazione** ed implementazione sistemi per la condivisione sicura di nuove collezioni e sistemi di tracciabilità delle interazioni clienti prodotto in spazi virtuali; **Servizi fotografici**, video, shooting